

A Orvault, le 18 septembre 2020

La Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire propose le Tourisme Digital Day et accompagne les acteurs du tourisme

Avec 18 millions de touristes par an, la filière tourisme représente la 2^{ème} activité économique des Pays de la Loire, soit 6,3% du PIB régional et 65 000 emplois saisonniers. Malgré son attractivité, notre région, à l'instar des autres destinations, doit faire évoluer ses outils, ses usages et ses contenus numériques. Pour accompagner cette nécessaire transition numérique, la Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire propose, mardi 22 septembre, le *Tourisme Digital Day* en format digital. En parallèle, elle met en place une offre de services qui répond aux besoins des acteurs du secteur tourisme.

Les français ne consomment plus le voyage de la même manière : plateformes de réservations, avis, réseaux sociaux, influenceurs... Fort de ce constat, la Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire propose donc un temps fort destiné aux professionnels du tourisme qui souhaitent explorer, se questionner et s'informer sur les tendances numériques durant la *Nantes Digital Week* (du 17 au 27 septembre).

Suite à la crise sanitaire qui a impacté la filière, le secteur du tourisme doit trouver des alternatives digitales pour s'adapter et poursuivre ses activités. C'est pourquoi de nombreux acteurs du tourisme du territoire ont décidé de s'associer à cette manifestation utile et solidaire à la filière du tourisme : La Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire, Loire-Atlantique Développement, L'Agence de développement économique Pays de la Loire via Solutions&Co, la Fondation Belem, We Like Travel, le Laval Virtual, Gîtes de France, Mstream, L'é.Paulé Nantaise, Au Tour de la com'.

Au programme du *Tourisme Digital Day*, des tables rondes, des conférences pour repenser l'expérience clients, les nouvelles tendances sur les réseaux sociaux, la communication digitale immersive, l'e-réputation... les innovations ne manquent pas et promettent une profonde transformation du secteur touristique.

PayPlug, une solution pour accompagner les professionnels du tourisme

PayPlug permet, sur tout environnement web, d'installer très simplement une solution sécurisée avec paiement par SMS possible. Une technologie pertinente pour les commerçants et les artisans.

Plus d'infos concernant cette solution : <https://www.caisse-epargne.fr/professionnels/banque-au-quotidien-et-assurance/payplug>

En savoir plus

Tourisme Digital Day : RDV le mardi 22 septembre de 14h à 18h30

Inscriptions pour l'événement numérique en format webinar ici :

<https://caissedepargnebretagnepaysdeloire.fr/tourisme-digital-day/>

Banque coopérative, la Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire accompagne et conseille 1 habitant sur 4 en Bretagne et Pays de la Loire. Elle répond aux besoins de toutes les clientèles en proximité et à distance : particuliers, professionnels, entreprises, secteur public, logement social, associations et immobilier professionnel. Ses filiales proposent des expertises à haute valeur ajoutée : Ingénierie financière (Hélia Conseil), Capital investissement (Sodéro Gestion), Crédit-bail immobilier (Batiroc BPL) et acquisition de bureaux (Foncière Bretagne Pays de Loire).

#TourismeDigitalDay
CAISSE D'ÉPARGNE
 BRETAGNE PAYS DE LOIRE
TOURISME DIGITAL DAY
 L'incontournable rendez-vous numérique des professionnels du tourisme dans l'ouest.
 Le mardi 22 septembre 2020 en direct live.



LES CONTRIBUTEURS

Contact

Direction de la communication

[Laurence RENAUD](#)

02.40.67.03.83 - 06.15.96.39.24

La Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire c'est...

1,6 million de clients, 532 000 sociétaires et 2 850 collaborateurs
 387 agences et 15 centres d'affaires. Dirigeants : Christophe Pinault (Président du Directoire), Marie Namias (banque de détail), Francis Delacre (finances), Mathieu Réquillart (banque de développement régional) et Yann Le Gourrierec (en charge des ressources).

- caissedepargnebretagnepaysdeloire.fr
- @CaissEpargneBPL
- @Espritouest
- Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire
- Esprit Ouest Caisse d'Épargne